



یکی از دغدغه‌ها و مشکلات سازمان‌های بیمه‌ای، نداشتن آگاهی یا اطلاعات کافی کسانی است که از خدمات این سازمان‌ها استفاده می‌کنند. استفاده از مشاوره کارشناسان بهترین راه برای رفع این مشکل و صرفه‌جویی در هزینه و وقت است. «پرش» جایی است که شما می‌توانید سوالات مرتبط با بیمه، حقوق و مقررات کار، همچنین مشکلاتی که احیاناً در جریان مراجعه به شعب تأمین اجتماعی با آن رو به رو شده‌اید را با مشاوران هفته‌نامه آتیه‌نو در میان بگذارید و پاسخ آن را در همین صفحه بخوانید.



مشاور «آتیه‌نو» پاسخ می‌دهد

نحوه و شرایط بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات



محمد حاجی بابایی

کارشناس تأمین اجتماعی

با توجه به اینکه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات بر اساس مصوبه مورخ ۹۷/۴/۲۷ هیئت‌مدیره سازمان تأمین اجتماعی مشمول مقررات این سازمان قرار گرفته‌اند، در این شماره ضمن پاسخ به چند سوال، به توضیح نحوه و شرایط این نوع بیمه می‌پردازیم.

مشمولان بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات چه افرادی هستند؟

مشمولان این نوع بیمه، آن دسته از فعالان حوزه رسانه و مطبوعات اند که فاقد رابطه استخدامی و مزدگیری با جایی بوده و دارای تأییدیه از معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند و تحت پوشش مقررات حمایتی خاصی قرار نداشته باشند. البته سایر کارکنان این حوزه که رابطه استخدامی و مزدگیری با کارگاه‌های ذی ربط دارند، مشمول بیمه اجباری هستند و کارفرمایان آنان موظف‌اند حق بیمه آن‌ها را طبق مقررات به حساب تأمین اجتماعی پرداخت کنند. ضمناً منظور از واژه «رسانه» در این نوع بیمه، بنگاه‌های خبری و اطلاع‌رسانی و تمامی رسانه‌های مکتوب، برخط (آنلاین)، الکترونیک و دیجیتال هستند که دارای مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند.

لطفاً در خصوص نحوه و شرایط بیمه شدن فعالان حوزه رسانه و مطبوعات توضیح دهید.

اولاً، مشمولان یاد شده باید از سوی معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نمایندگی آن در استان‌ها به شعب تأمین اجتماعی معرفی شده و سن متقاضی (زن یا مرد) در تاریخ شروع بیمه (تاریخ ثبت معرفی نامه در دبیرخانه شعب تأمین اجتماعی) حداکثر ۵۰ سال تمام باشد و در صورتی که سن متقاضی بیش از ۵۰ سال تمام باشد معادل مازاد سنی نسبت به ۵۰ سال، سابقه پرداخت حق بیمه قبلی در تأمین اجتماعی لازم است. مثلاً برای بیمه شدن شخصی ۵۳ ساله حداقل سه سال سابقه قبلی لازم است. دوماً، این گروه از متقاضیان پس از ثبت معرفی نامه در دبیرخانه شعب سازمان که حداکثر سه ماه از تاریخ صدور، دارای اعتبار است، لازم است با معرفی سازمان تأمین اجتماعی چنانچه واجد شرایط انجام معاینات شروع بیمه‌پردازی باشند، قبل از شروع پرداخت حق بیمه به هزینه شخصی خود در مراکز مورد تأیید

تأمین اجتماعی معاینه شوند و میزان توانایی جسمی و روحی آنان برابر ضوابط، مورد سنجش قرار گیرند، آنگاه بر اساس مقررات، اقدام به پرداخت حق بیمه متعلقه ظرف مهلت مقرر کنند. ضمناً چنانچه هر یک از متقاضیان این نوع بیمه در معاینات قبل از شروع پرداخت حق بیمه، از کار افتاده کلی شناخته شوند، نمی‌توانند به کمیسیون پزشکی تأمین اجتماعی برای از کار افتادگی و بهره‌مندی از مستمری آن در خصوص بیماری موضوع از کار افتادگی اولیه معرفی شوند.

نرخ حق بیمه و دستمزد مبنای محاسبه پرداخت حق بیمه برای بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات چقدر است؟

نرخ حق بیمه این نوع بیمه ۲۷ درصد دستمزد مبنای حق بیمه است و دستمزد مبنای پرداخت حق بیمه برای متقاضیانی که پنج سال یا کمتر سابقه قبلی پرداخت حق بیمه دارند به انتخاب متقاضی بین حداقل و حداکثر دستمزد مصوب شورای عالی کار در زمان ثبت معرفی نامه در دفتر شعبه تأمین اجتماعی خواهد بود. همچنین دستمزد مبنای پرداخت حق بیمه برای متقاضیانی که بیش از پنج سال سابقه پرداخت حق بیمه قبلی دارند، بین حداقل دستمزد سال تا حداکثر میانگین دستمزد آخرین ۳۶۰ روز قبل از ثبت معرفی نامه در دبیرخانه شعبه مربوطه به انتخاب متقاضی است. ضمناً دستمزد مبنای محاسبه پرداخت حق بیمه تمامی بیمه‌شدگان فعال این نوع بیمه در هر سال متناسب با افزایش دستمزد مبنای پرداخت حق بیمه سالانه افزایش می‌یابد و در صورت قطع پرداخت حق بیمه مطابق درخواست جدید و با توجه به سایر شرایط تعیین می‌شود. به عنوان مثال، میزان حق بیمه یک ماهه (۳۰ روزه) امسال جهت متقاضیانی که دستمزد خود را بر اساس حداقل دستمزد سال انتخاب کرده‌اند حدود ۳۰۰ هزار تومان است. (۲۷ درصد * ۳۷۰ * ۳۰ = ۳۰۰۰۴۲۶ ریال که در آن عدد ۳۷۰ حداقل دستمزد روزانه سال ۹۷ به ریال است.)

متقاضیان بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات از چه نوع حمایت‌ها و مزایایی در تأمین اجتماعی برخوردار خواهند شد؟

این گروه از بیمه‌شدگان ضمن دریافت دفترچه بیمه درمانی برای خود و تمامی افراد تحت تکفلشان از پرداخت فرانشیز در مراکز ملکی سازمان همانند بیمه‌شدگان اجباری معاف بوده



بیمه‌شدگان حوزه رسانه و مطبوعات با توجه به اینکه فاقد رابطه مزدگیری با مرجع معرفی کننده هستند مشمول بیمه‌بیکاری نمی‌شوند.

و با توجه به اینکه فاقد رابطه مزدگیری با مرجع معرفی کننده هستند، مشمول بیمه بیکاری قرار نمی‌گیرند (۳ درصد مبنای کسر حق بیمه را نیز پرداخت نمی‌کنند) همچنین از تمامی حمایت‌های مقرر در ماده ۳ قانون تأمین اجتماعی، شامل هزینه پروتز و ارتوز، کمک هزینه ازدواج و کفن و دفن، مستمری از کار افتادگی، بازنشستگی و بازماندگان به استثنای غرامت دستمزد ایام بیماری و بارداری با رعایت مقررات مربوطه برخوردار خواهند شد.

مشمول این نوع بیمه قرار گیرند، با چه شرایطی؟

بلا، متقاضیانی که مشمول بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد یا اختیاری هستند، در صورت عدم قطع بیمه‌پردازی می‌توانند پس از پایان دوره پیش‌پرداخت حق بیمه خود بدون در نظر گرفتن شرایط سن و سابقه ذکر شده در سوال ۲، با ارائه معرفی نامه از مرجع معرفی کننده با رعایت سایر شرایط مقرر از جمله انجام معاینات پزشکی (در صورت لزوم) در زمره مشمولان این نوع بیمه قرار گیرند. ضمناً این گروه از بیمه‌شدگان در صورت تمایل می‌توانند در هر مرحله نسبت به قطع بیمه‌پردازی بیمه توافقی مذکور (بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات) و ادامه پرداخت حق بیمه به صورت بیمه اختیاری یا مشاغل آزاد اقدام کنند.

آیا متقاضیان بیمه فعالان حوزه رسانه و مطبوعات که تاکنون از طریق بیمه حرف و مشاغل آزاد یا بیمه اختیاری بیمه هستند نیز می‌توانند

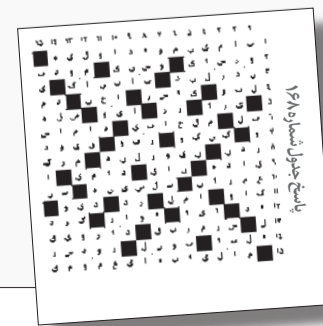


شرح جدول شماره ۱۶۹

طراح: حمیدرضا عبد الوند

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

- افقی**
- از دو موج اصلی تولیدکنندگان در فرایند تأمین کالا - گل سرخ
 - نیلوفر آبی - دور کردن - نرخ برابری ریال با ارزهای مهم دنیا برحسب تاریخ و رسم نمودار مربوطه در بازه‌های زمانی مختلف
 - بادکش برقی - میز بلند سخنرانی - شادمانی
 - خشکیده - وضع جغرافیایی و اقلیمی - نامه‌ها، دستک‌ها
 - چین و شکن - لوس - نام ترکی
 - مادر وطن - پایتخت بنگلادش - ناخوشی - ضمیر وزنی
 - رادگاه انیشتین - رکن اصلی خانواده - سلسله‌ای در ایران بین سال‌های ۳۹۸ - ۴۴۳ هجری قمری
 - مترسک کشتزار - اشتران - صبحانه نخورده
 - قطعه مقابل ترجمه به معلولان - مزه خرمالو - نشانه علت یا دلیل
 - مرز، کرانه - عدد دریاچه! - میوه جالیزی - گریه‌سان آسیایی
 - نام قدیم کشور فرانسه - سرزمین بلقیس - پایتخت کشور آفریقای توگو
 - یکی از معدود کشورهای که برای توریست‌ها نیز خدمات درمانی رایگان در نظر گرفته - غیرطبیعی - یک صدم خروار
 - یک نفر - پهنه خاک متعلق به یک کشور یا قوم - کوه آتشفشان در جنوب زاین
 - سروصدای ناشی از کوبیده شدن چیزهای سنگین و سخت به یکدیگر - نام دخترانه - دارای مزه ترش و شیرین
 - تیر پرتابی - یکی دیگر از مشکلات اقتصاد ایران به غیر از دولتی بودن



- عمودی**
- حرف شمرطی - مدت زمان مرخصی بارداری و زایمان کارگران زن - از سه لایه متشکل نظام چند لایه بیمه‌های اجتماعی در ایران
 - پخته شده در آب جوش بدون چربی و روغن - جمع ورد - از شهرهای آذربایجان غربی
 - مظهر نرمی - نمک‌ها - گیر دادن، بست



آهنگ
مؤسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه

حوزه‌های فعالیت مؤسسه:

طراحی، تأمین محتوا و انتشار انواع تولیدات رسانه‌ای
برگزاری همایش‌ها و سمینارها
اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی

ایده‌پردازی و ساخت انواع تیزر، آنونس و فیلم مستند
طراحی و چاپ انواع بروشور، کاتالوگ و...
تأمین و تولید متنوع‌ترین هدایای تبلیغاتی

تلفن:
۰۲۱-۸۸۵۱۷۰۸۲-۶
نمابر:
۸۸۵۲۴۴۵۱
۸۸۵۱۷۰۸۷

www.ahangeatiye.ir